

Programme

Maitriser l'entretien de recrutement

Public	Managers opérationnels et toutes fonctions supports amenés à recruter ponctuellement Toute personne devant conduire des entretiens de recrutement (physique ou visio) sans nécessairement maîtriser l'ensemble du processus de recrutement.
Prérequis	Aucun prérequis obligatoire. Une expérience dans la gestion d'équipe ou dans le recrutement est un plus. Disposer d'un PC portable. Option préalable : Scanprofil® ou auto-diagnostic à distance avant la session (éléments envoyés par mail puis abordés durant la formation).
Dispositions pratiques	Effectif maximum par session de recrutement : 8 personnes
Modalités et délai d'accès	Inscription au minimum 10 jours avant le démarrage de la session. Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.
Présentation générale	Spécialiste des fonctions commerciales et marketing, notre cabinet accompagne depuis 2005 grandes entreprises et PME dans le cadre de missions de recrutement et de conseil. Notre mission : rechercher et évaluer les talents qui permettront à nos clients de développer leurs parts de marché. Notre culture : Proximité, Pragmatisme et Résultat. Forts de notre expertise terrain, nous avons conçu cette formation courte et opérationnelle afin de permettre aux managers et/ou professionnels RH peu expérimentés de fiabiliser leurs pratiques d'évaluation , d'objectiver leurs décisions et de réduire les risques d'erreur de recrutement.
Objectifs pédagogiques et compétences professionnelles	À l'issue de la formation, vous serez capable de : • Conduire un entretien d'évaluation basé sur les compétences et les comportements • Utiliser une grille d'évaluation (Scorecard) pour fiabiliser la sélection • Utiliser des outils d'évaluation (mises en situation, tests, Scanprofil®, ...), dans la prise de décision • Respecter les bases du cadre légal lié au recrutement (non-discrimination, RGPD, ...) • Argumenter et formaliser une décision de recrutement Les capacités professionnelles visées sont les suivantes : • Compétences techniques : ○ Analyser un CV et identifier les signaux clés d'adéquation au poste ○ Structurer un entretien de recrutement ○ Évaluer sur la base de critères observables et mesurables ○ Croiser les résultats d'entretien, mises en situation et d'outils d'évaluation ○ Connaître et respecter les contraintes réglementaires

	○ Sécuriser une décision de recrutement ● Compétences relationnelles : ○ Adopter une posture d'évaluateur objective et professionnelle ○ Créer un climat d'entretien propice à l'échange ○ Éviter les biais cognitifs ○ Argumenter une décision de recrutement ○ Contribuer à une expérience candidat professionnelle et respectueuse
Contenu de la formation	ACCUEIL ● Présentation de la formation, des objectifs et positionnement des participants. <u>½ journée :</u> Analyser un CV (1/2h) Conduire les entretiens de recrutement (1H30) Exploiter les outils d'évaluation – Scorecard - tests (1h) Intégrer les bases du cadre légal (1/2h) Argumenter la décision (1/2h) EVALUATION FINALE ET BILAN DE FIN DE FORMATION
Modalités pédagogiques	Nos moyens pédagogiques : ● Du matériel d'animation adapté : vidéoprojecteur et paperboard ● Un support pédagogique de présentation Powerpoint ● Outils professionnels utilisés en recrutement : grilles de préqualification, scorecards d'entretien, exemples de profils Scanprofil® ● Exercices pratiques, mises en situation et études de cas ● Accès aux outils numériques présentés durant la formation Nos méthodes pédagogiques : ● Expositive : apports méthodologiques et cadrage des bonnes pratiques d'évaluation ● Participative et co-active : échanges d'expériences, questionnements, retours terrain ● Expérientielle : mises en situation d'entretien, exercices d'évaluation et de prise de décision ● Interrogative : réflexion guidée sur les pratiques actuelles des participants Nos modalités pédagogiques : ● Présentiel ● Alternance entre apports théoriques et applications pratiques ● Personnalisation des échanges en fonction des situations professionnelles des participants
Moyens d'encadrement, de suivi et d'évaluation de la formation	L'organisme de formation s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active pour engager efficacement dans le parcours d'apprentissage. Nous mettons également en place des outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les apprenants, de manière individualisée :

	• Émargement par les apprenants et le formateur ; • Tour de table, échanges, évaluations et bilans tout au long de la formation pour régulation ; • Attestation de présence, attestation de compétences, certificat de réalisation et supports pédagogiques délivrés à l'issue de l'action. Notre processus d'évaluation se déploie sur plusieurs étapes clés, permettant ainsi une adaptation de la formation et une évaluation pertinente des progrès accomplis : • Analyse du besoin et évaluation de positionnement, avant la formation • Évaluations formatives tout au long de la formation • Évaluation sommative à la fin de la formation • Évaluation qualitative de la prestation (satisfaction) "à chaud" directement à l'issue de la formation, et des acquis (résultats et performance) "à froid", 6 mois plus tard en vue de nous engager dans une démarche d'amélioration continue de nos dispositifs de formation.
Durée	4 heures soit ½ Journée
Dates	Nous consulter pour envisager ensemble les dates qui vous conviennent le mieux
Lieu	Nous consulter en fonction de votre localisation
Coût par participant	Nous consulter
Accessibilité	 L'OF s'engage à être accessible aux personnes en situations d'handicap Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap
Restauration, transport et hébergement	Non compris, à la charge de l'apprenant
Responsables de l'action	Pascal Larue et Emmanuel Laquerrière +33(0)1 78 91 82 92 plarue@impactup.fr ou elaquerriere@impactup.fr
Formateurs	Riche d'une expérience opérationnelle en Direction commerciale et marketing et Direction générale dans différents secteurs d'activité Pascal Larue créé en 2005 notre cabinet de recrutement et d'externalisation commerciale. A partir de 2007, nous développons la marque Impactup® et décidons de nous concentrer exclusivement sur 2 missions : Le recrutement et le conseil en développement et organisation commerciale.

	Il est rejoint quelques années plus tard par Emmanuel Laquerrière, expert du retail et présentant un parcours de 15 années de management au sein de groupes internationaux. Nous combinons ainsi nos expertises pour accompagner votre montée en compétences !
Indicateurs de performance	Nombre de stagiaires inscrits : 21 Nombre de sessions de formation : 3 Taux d'assiduité : Taux de réussite : Taux de satisfaction : <i>Ces données ont été mises à jour au 01/04/2026</i>