


# Évaluer et sélectionner efficacement

<b>Public</b>	Collaborateurs RH (chargés de recrutement, RRH, assistants RH). Dirigeants, managers, collaborateurs opérationnels amenés à recruter ponctuellement (avec ou sans service RH).
<b>Prérequis</b>	Aucun prérequis obligatoire. Une expérience dans la gestion d'équipe ou dans le recrutement est un plus. Disposer d'un PC portable. Option distancielle préalable : <b>Scanprofil</b> <sup>®</sup> et/ou autres tests et/ou auto-diagnostic à distance avant la session.
<b>Dispositions pratiques</b>	Effectif maximum par session de recrutement : 6 personnes
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription au minimum 10 jours avant le démarrage de la session. Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.
<b>Présentation générale</b>	Spécialiste des fonctions commerciales et marketing, notre cabinet accompagne depuis 2005 grandes entreprises et PME dans le cadre de missions de recrutement et de conseil.  <b>Notre mission</b> : rechercher et évaluer les talents qui permettront à nos clients de développer leurs parts de marché. <b>Notre culture</b> : Proximité, Pragmatisme et Résultat.  Forts de notre expertise terrain, nous avons conçu cette formation courte et opérationnelle afin de permettre aux managers et professionnels RH peu expérimentés de <b>fiabiliser leurs pratiques d'évaluation</b> , d'objectiver leurs décisions et de réduire les risques d'erreur de recrutement.
<b>Objectifs pédagogiques et compétences professionnelles</b>	<b>À l'issue de la formation, vous serez capable de :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conduire un entretien d'évaluation basé sur les compétences et les comportements</li> <li>● Utiliser une grille d'évaluation (Scorecard) pour fiabiliser la sélection</li> <li>● Utiliser des outils d'évaluation (mises en situation, tests, ...), dans la prise de décision</li> <li>● Respecter les bases du cadre légal lié au recrutement (non-discrimination, RGPD, ...)</li> <li>● Argumenter et formaliser une décision de recrutement</li> </ul> <b>Les capacités professionnelles visées sont les suivantes :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Compétences techniques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analyser un CV et identifier les signaux clés d'adéquation au poste</li> <li>○ Structurer un entretien de recrutement</li> <li>○ Évaluer sur la base de critères observables et mesurables</li> <li>○ Croiser les résultats d'entretien, mises en situation et d'outils d'évaluation</li> <li>○ Sécuriser une décision de recrutement</li> </ul> </li> <li>● <b>Compétences relationnelles :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adopter une posture d'évaluateur objective et professionnelle</li> <li>○ Créer un climat d'entretien propice à l'échange</li> <li>○ Éviter les biais cognitifs</li> <li>○ Argumenter une décision de recrutement</li> <li>○ Contribuer à une expérience candidat professionnelle et respectueuse</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>Contenu de la formation</b></p>	<p><b>ACCUEIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Présentation de la formation, des objectifs et positionnement des participants.</li> </ul> <p><u>½ journée :</u>  <b>Analyser un CVE (1/2h)</b>  <b>Conduire les entretiens de recrutement (1H30)</b>  <b>Exploiter les outils d'évaluation – Scorecard - tests (1h)</b>  <b>Intégrer les bases du cadre légal (1/2h)</b>  <b>Argumenter la décision (1/2h)</b></p> <p><b>EVALUATION FINALE ET BILAN DE FIN DE FORMATION</b></p>
<p><b>Modalités pédagogiques</b></p>	<p><b>Nos moyens pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Du matériel d'animation adapté : vidéoprojecteur et paperboard</li> <li>● Un support pédagogique de présentation Powerpoint</li> <li>● Outils professionnels utilisés en recrutement : grilles de préqualification, scorecards d'entretien, exemples de profils Scanprofil<sup>®</sup></li> <li>● Exercices pratiques, mises en situation et études de cas</li> <li>● Accès aux outils numériques présentés durant la formation</li> </ul> <p><b>Nos méthodes pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Expositive : apports méthodologiques et cadrage des bonnes pratiques d'évaluation</li> <li>● <b>Participative et co-active</b> : échanges d'expériences, questionnements, retours terrain</li> <li>● <b>Expérientielle</b> : mises en situation d'entretien, exercices d'évaluation et de prise de décision</li> <li>● <b>Interrogative</b> : réflexion guidée sur les pratiques actuelles des participants</li> </ul> <p><b>Nos modalités pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Présentiel ou distanciel synchrone</li> <li>● Alternance entre apports théoriques et applications pratiques</li> <li>● Personnalisation des échanges en fonction des situations professionnelles des participants</li> </ul>
<p><b>Moyens d'encadrement, de suivi et d'évaluation de la formation</b></p>	<p>L'organisme de formation s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active pour engager efficacement dans le parcours d'apprentissage.</p> <p>Nous mettons également en place des outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les apprenants, de manière individualisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Émargement par les apprenants et le formateur, en deux temps, une première fois le matin et une seconde l'après-midi ;</li> <li>● Tour de table, échanges, évaluations et bilans tout au long de la formation pour régulation ;</li> <li>● Attestation de présence, attestation de compétences, certificat de réalisation et supports pédagogiques délivrés à l'issue de l'action</li> </ul> <p>Notre processus d'évaluation se déploie sur plusieurs étapes clés, permettant ainsi une adaptation de la formation et une évaluation pertinente des progrès accomplis :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyse du besoin et évaluation de positionnement, avant la formation</li> <li>● Évaluations formatives tout au long de la formation</li> <li>● Évaluation sommative à la fin de la formation</li> <li>● Évaluation qualitative de la prestation (satisfaction) “à chaud” directement à l’issue de la formation, et des acquis (résultats et performance) “à froid”, 6 mois plus tard en vue de nous engager dans une démarche d’amélioration continue de nos dispositifs de formation.</li> </ul>
<b>Durée</b>	4 heures soit ½ Journée
<b>Dates</b>	Nous consulter pour envisager ensemble les dates qui vous conviennent le mieux
<b>Lieu</b>	Nous consulter en fonction de votre localisation
<b>Coût par participant</b>	Nous consulter
<b>Accessibilité</b>	 L'OF s'engage à être accessible aux personnes en situations d'handicap Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap
<b>Restauration, transport et hébergement</b>	Non compris, à la charge de l'apprenant
<b>Responsables de l'action</b>	Pascal Larue et Emmanuel Laquerrière +33(0)1 78 91 82 92 <a href="mailto:plarue@impactup.fr">plarue@impactup.fr</a> ou <a href="mailto:elaquerriere@impactup.fr">elaquerriere@impactup.fr</a>
<b>Formateurs</b>	<p>Riche d'une expérience opérationnelle en Direction commerciale et marketing et Direction générale dans différents secteurs d'activité Pascal Larue créé en 2005 notre cabinet de recrutement et d'externalisation commerciale.</p> <p>A partir de 2007, nous développons la marque Impactup® et décidons de nous concentrer exclusivement sur 2 missions : Le recrutement et le conseil en développement et organisation commerciale.</p> <p>Il est rejoint quelques années plus tard par Emmanuel Laquerrière, expert du retail et présentant un parcours de 15 années de management au sein de groupes internationaux.</p> <p>Nous combinons ainsi nos expertises pour accompagner votre montée en compétences !</p>
<b>Indicateurs de performance</b>	Nombre de stagiaires inscrits : 3 Nombre de sessions de formation : 2 Taux d'assiduité : 100 % Taux de réussite : 100 % Taux de satisfaction : 94 %

*Ces données ont été mises à jour au 01/01/2026*